



Sonido express

¡ Hola ! 😊

Soy Marlon, Gerente Operativo de Sonido express en GDL Jal. Mex. Luz y Sonido LOW COST para eventos de bajo presupuesto basado en la simplificación de procesos y reducción de costos. Paquetes de características simples pero con calidad de nivel profesional.

Llevo más de 10 años compartiendo mis experiencias con jóvenes emprendedores amantes del Reventón... y algo que me queda claro de este bonito oficio es que NO importa los cientos de miles de pesos que inviertas en equipos o los cientos de miles de canciones que tengas en un repertorio...

¡¡ LO QUE EL CLIENTE QUIERE ES BUENA MUSICA !!

Durante un evento solo contamos con unas horas para acomodar entre 150 y 200 canciones de las cuales solo un puñado son las que los invitados verdaderamente reconocen, bailan y cantan en las fiestas.

Amigos DJ s, emprendedores, colegas sonideros y productores... los invito a todos a convertir las fiestas mexicanas en un verdadero Reventón! ... y es por eso que aquí les comparto:

Las 10 técnicas exclusivas e infalibles de Sonido express para saber:

¿QUÉ MÚSICA PONER?... y

¿Y EN QUÉ MOMENTO?

Toca lo que el cliente quiere escuchar, NO lo que tú quieres escuchar...

Luz y Sonido en GDL

... un Reventón !

TECNICA 1

Pregunta a los clientes e invitados... ¿Qué música les gusta?

ANTES DEL EVENTO.- Desde la contratación pregunta a tu cliente ¿El motivo de la celebración? ¿El tipo de música, canciones, artistas y grupos que le gusten?... ¿Alguna canción especial para el vals?... ¿Algún concurso o animación especial que quieran?... ¡Toma nota de sus comentarios!.. Todos los clientes están dispuestos a darte esa información e incluso de mandarte

listas de canciones con horarios según la comida, el baile, el pastel, los mariachis, etc.

DURANTE EL EVENTO.- Durante la media hora después del inicio del evento cuando ya llegaron la mayoría de los invitados, literalmente con libreta y pluma en mano, despégate de tu cabina y acércate a un par de mesas con los invitados, siéntate con ellos, sonríe se amable y pregunta: *DISCULPEN... ¿QUE TIPO DE MUSICA, CANCIONES O GRUPOS QUIEREN ESCUCHAR? ... ¡Y anótalos!...* Te responderán que “de todo” y mencionaran algunos artistas o canciones que ellos recuerdan; con preguntarle a tres o cuatro personas es suficiente.

.....

DATO CURIOSO: *La mayoría de los asistentes a un evento coinciden en sus gustos musicales; o sea lo que te pidan solo algunos será lo que les gusta casi a todos los demás, incluso hasta canciones de grupos raros que jamás habías escuchado.*

.....

¿QUE HAGO CON LA LISTA?- Clasifica y ordena tu lista; Haz anotaciones: ¿Es el nombre del cantante?... ¿Un género? ¿Una canción?... ¿En qué fase del evento la puedo acomodar?.. Utiliza las herramientas “Listados de Canciones”, “Nominación de archivos” o YouTube para ayudarte a reconocer lo que escribieron los invitados...

... Y DESPUES ¡COMPLACE TODAS LAS PETICIONES!.. Acomoda las canciones y decide en que momento las vas a ir tocando; Utiliza las herramientas: “Guía para eventos” y “Listados de Canciones”.

.....

TECNICA 2

Identifica el Tipo de evento según su complejidad

... para saber cómo distribuir tu música en el tiempo que dure el evento.

Se trata de identificar si te contrataron solo para música de fondo... o serás el verdadero protagonista de un Reventón.

ANTES DEL AVENTO AVERIGUA:

1.- ¿En qué día cae el evento?

- Viernes o entre semana por lo general son FIESTAS CON BAILE.
- Sábados por lo general son EVENTOS ESPECIALES.
- Domingos por lo general son SONORIZACION.

2.- ¿Que celebran?

- Bodas, 15 años y Graduaciones son EVENTOS ESPECIALES
- Fiesta infantil, Bautizo, 1ra Comunión son SONORIZACION
- Cualquier otra celebración diferente a las anteriores son FIESTA CON BAILE

3.- ¿A qué hora empieza?

- Antes de las 3:00 de la tarde es SONORIZACION
- De 5:00 de la tarde en adelante es FIESTA CON BAILE o EVENTO ESPECIAL

4.- Tentativamente ¿Cuántas horas vas a tocar?

- 5 horas es la duración estándar de un evento; la distribución de la música no es problema.
- 6, 7, 8, 10 horas; prepararte técnica, física y mentalmente.

Con esos datos y una vez **LLEGANDO AL EVENTO...** Haz una observación física del sitio:

- ¿Hay pista para bailar?
- ¿Hay brincolines o área de juegos?

SUPER IMPORTANTE: Pregunta a los anfitriones ¿Abra mariachi, banda, grupo, payasos o magos? ¿Cuánto tiempo dura la intervención de ellos?

Observa a los invitados que van llegando y como se acomodan:

- ¿Vienen familias completas?
- ¿Vienen invitados todos de la misma edad?
- ¿Vienen señoras acompañando a sus niños?
- ¿Vienen puras mujeres o puros hombres?
- ¿Hay un área para adultos y otra para niños?

Estas observaciones te ayudaran a establecer “La Complejidad” y saber distribuir tu música ambiental y de baile durante el evento:

- A) **Sonorización** - Fiestas de día en domingo, Bautizo, 1ra comunión, fiesta infantil: En su mayoría música ambiental.
- B) **Fiesta con Baile** - Fiestas de noche en sábado y viernes, Cumpleaños, fiestas caseras y reuniones de amigos: En su mayoría música de baile.
- C) **Evento especial** - Fiestas con Baile y Animación. Fiestas en sábado, Bodas, 15 años, Graduaciones: Se alterna la música ambiental con de baile según el tipo de animación y de acuerdo a la intervención de terceros.

.....

TECNICA 3

Decide los Géneros musicales según el Tipo de Gente

NOTA: El tipo de gente está relacionado con su nivel socio cultural que por lo general coincide con sus gustos musicales.

Utiliza la siguiente información para identificar al “Tipo de gente” en el evento:

1. Por la colonia o zona donde se efectúa el evento.- Residencial (fresones) o Popular (populachones)
2. Por las características y decoración del lugar.- Decoración elaborada (fresones) o sencilla (populachones)
3. Por la apariencia de las personas.- Vestimenta, calzado, estilo, forma de hablar. ¿En qué coche vienen?
4. Por lo que te dicen respecto a la música que les gusta.- Grupos, artistas, canciones.

Se trata de identificar el “Tipo de gente” y así decidir los Géneros que vas a tocar durante el evento.

Casi siempre y por regla general la mayoría de los asistentes a un evento pertenecen al mismo “Tipo de gente”; O sea; El nivel socio cultural y los gustos musicales de TODOS LOS INVITADOS A UN EVENTO son similares.

La excepción la he visto cuando el chico fresa se enamora y se casa con la chica de pueblo; entonces por un lado están los trajeados y por otro los sombreroños, pero estos casos son muy poco frecuentes.

AQUÍ LOS 5 TIPOS DE GENTE QUE TE ENCUENTRAS EN LOS EVENTOS (GDL - MEX):

1. Fresones (popis, fifis)
2. Fresones Banda (medio popis)
3. Populachones Barrio (Populachones).- De ciudad
4. Populachones Banda (Banderones).- De suburbios
5. Populachones Rancho (Rancherones).- De pueblos

AQUÍ LOS TIPOS DE FIESTA DE ACUERDO AL TIPO DE GENTE (GDL - MEX):

1. Fiesta Popular tipo Banda y Rancherona
2. Fiesta Popular Medio Fresona
3. Fiesta Fresona
4. Fiesta Fresona tipo Banda

TECNICA 3.1

Decide los Géneros musicales también por el Sexo de los asistentes

Ligado al Tipo de gente también considera si se trata de una fiesta con Hombres y Mujeres (MIXTA) o de PURAS MUJERES o de PUROS HOMBRES; Los géneros musicales son diferentes para cada grupo.

DATO CURIOSO: En las fiestas “Populares” casi siempre acuden invitados de ambos sexos y de todas las edades, o sea en su mayoría son fiestas familiares; Sin embargo en las fiestas “Fresonas” suelen festejar en círculos más cerrados: Solo adultos, solo mujeres, solo hombres, solo chavitos... etc.

.....

TECNICA 4

Decide las Épocas de la música según la Edad de los invitados

¿Cómo calculas la edad de los invitados?

- Preguntando antes del evento ¿Qué se festeja? ¿Cuántos años cumplen? ¿Si se trata de un evento familiar? O... ¿de amigos de la misma generación?
- Ya en el evento... cuando van llegando los invitados, ve si llegan familias completas, o solo los amigos del festejado, o señoras acompañando a sus hijos en cumpleaños de chavitos, etc.
- También calcula la edad por la música que se acercan a pedirte.
- Y también a “ojo de buen cubero”.

Se trata de identificar la edad de los invitados para decidir la EPOCA de la música que tocas.

Aunque la edad es obvio que se cuenta en años, lo correcto es separarlo en RANGOS de edad que coincidan en gustos musicales:

ESTOS SON LOS RANGOS DE EDAD CON GUSTOS MUSICALES SIMILARES:

1. **Niños (de 1 a 11 años).**- Música infantil ambiental y música para juegos y concursos.
2. **Chavitos (de 12 a 20 años).**- Música moderna en su mayoría ambiental y con un poco de música también moderna para bailar.
3. **Jóvenes (de 21 a 35 años).**- Música moderna (2020 s) y también de las décadas de los 2000 s y 2010 s ... en su mayoría música “movida” tanto ambiental como para bailar.

4. **Adultos (de 36 a 55 años).**- Música de los 80 s y 90 s en su mayoría “movida” tanto ambiental como para bailar.
5. **“Viejitos” Adultos mayores (de los 55 en adelante).**- Música de los 60 s y 70 s “medio movida” y “movida” tanto ambiental como para bailar.

NOTA: A la mayoría de las fiestas Populares acuden invitados de todas las edades; pero generalmente se separan en grupos al momento de pararse a bailar; A diferencia de las fiestas Fresonas en donde los invitados suelen estar en el mismo rango de edad, solo jóvenes, solo adultos o solo chavitos.

IMPORTANTE: Debes darle prioridad al rango de edad del FESTEJADO por encima de los demás invitados.

ESTOS SON LOS “TIPOS DE FIESTA” SEGÚN LA EDAD DE LOS INVITADOS:

1. Fiesta Mixta (Familiar)
2. Fiesta Infantil
3. Fiesta de Chavitos
4. Fiesta Juvenil
5. Fiesta Ochentera
6. Fiesta Hippie / Disco / Cabaretera

.....

TECNICA 5

Permite a los invitados acercarse a tu cabina.

Durante el evento permite que los invitados se te acerquen y te digan las canciones que quieren escuchar... No pongas barreras entre tú y ellos, al contrario abre la comunicación e invítalos a que anoten en tu libreta sus peticiones y en ese orden y de acuerdo al género que estas tocando COMPLACELOS a todos.

No cambies tan abruptamente los géneros, mucho menos los ritmos o velocidades solo porque un cliente lo solicita... Debes acomodar sus peticiones e irlos complaciendo considerando el estilo que tocas en ese momento y recordando técnicas como las de “géneros afines”, fases del evento, etc. pero eso sí; COMPLACELOS A TODOS.

.....

TECNICA 6

Técnica GLP (Guía, Listados, Play lists). Son tres técnicas en una.

Se trata de combinar tres poderosas herramientas:

1. **UNA “GUIA PARA EVENTOS”**: Es un Manual o Archivo que clasifica la música según los “Tipos de Fiesta”; después separa la música en cada fase del evento; Y te dice que SET de canciones tocar en cada fase.

EJEMPLO:

Fiesta Tipo 1 (Cumpleaños)	Fase 1 (recepción)	SET 001 (música Pop lenta) SET 002 (música de Banda lenta)
	Fase 2 (comida)	SET 003 (Pop más movida) SET 004 (Reggaetón fresón)
	Fase 3 (inicio de baile)	SET 005 (Cumbia Popular)
Fiesta Tipo 2 (Boda)	Fase 1 (recepción)	SET 006 (Pop romántica) SET 007 (Banda romántica)
	Fase 2 (comida)	SET 008 (Pop más movida) SET 009 (Reggaetón merengue)
	Fase 3 (inicio de baile)	SET 010 (Cumbia Fresona)

NOTA: PUEDES CREAR TU PROPIA GUIA O UTILIZAR LA “GUIA PARA EVENTOS” DE SONIDO EXPRESS

.....

2. **LISTADOS DE CANCIONES:** Es un Manual o Archivo que te dice las canciones de cada SET y el orden en el que se tocan.

EJEMPLO:

SET 001 Música Pop lenta	Canción 1
	Canción 2
	Canción 3

SET 002 Música de Banda lenta	Canción 1
	Canción 2
	Canción 3

NOTA: PUEDES CREAR TUS PROPIOS LISTADOS O UTILIZAR LOS “LISTADOS DE CANCIONES” (ON LINE O PDF) DE SONIDO EXPRESS.

.....

3. **PLAY LISTS EN VIRTUAL DJ:** Se trata de elaborar Play Lists de canciones que clasifiquen la música de manera práctica para tus eventos. En Sonido express tenemos Play Lists cuidadosamente elaborados en donde se encuentran las canciones de los SETS de los listados de canciones. Nuestros Play Lists primero separan las canciones en eventos CON PANTALLA (prioridad visual) y SIN PANTALLA (prioridad auditiva). Después clasifican la música Ambiental y la de Baile durante las diferentes fases del evento; También con sesiones de Baile intenso (Batucadas), concursos, animaciones, canciones para cantar, canciones en descansos o despedida, etc.

EJEMPLOS DE PLAY LISTS:

- PARA ENVENTOS CON PANTALLA

PLAY LIST NUM 104 INICIO RECEPCION - BANDA MEDIO MOVIDA

- Los Sebastianes - A través del vaso (oficial) - banda popular - media - 2010 s
- Banda Ms - Hermosa Experiencia (oficial) - banda popular - media - 2014 - súper éxito
- Los Recoditos - Mi Último Deseo (oficial) - banda popular - media – 2013
- ETC. ETC. ETC.

PLAY LIST NUM 124 INICIO DE BAILE - CUMBIA POPULAR

- Los Ángeles Azules - 17 Años (foto) (92 bpm) - Cumbia popular - media - 80 s
- Sonora Dinamita - Se Me Perdió la Cadenita (foto) (99 bpm) - Cumbia popular - 80 S
- Bronco - Sergio el Bailador (foto) (99 bpm) - Cumbia comercial - media - 90 s
- ETC. ETC. ETC.

NOTA: PUEDES CREAR TUS PROPIOS PLAY LISTS O PUEDES UTILIZAR LOS “PLAY LISTS DE SONIDO EXPRESS” (DISPONIBLES EN LA COMPRA DE CUALQUIER COLECCIÓN MUSICAL)

.....

Técnica 6.1

Play Lists Históricas en Virtual DJ

El programa Virtual DJ almacena las canciones que tocaste en tus eventos en Play Lists separados por fecha; Se ubica en una carpeta llamada “HISTORICO” y es una valiosa herramienta que construyes con cada tocada.

La Técnica consiste en identificar esos eventos exitosos donde quedaste satisfecho con tu trabajo y la música que pusiste logro un estupendo ambiente con los invitados. Entonces, busca esa carpeta de archivos “Histórico” en Virtual DJ y cambia el nombre del Play List con alguna referencia que te permita reconocer que se trata de un evento exitoso.

ALGUNOS EJEMPLOS SON:

- 15 ene 2021 Fiesta con temática de los 80 s solo mujeres
- 22 feb 2022 Fiesta familiar popular cumpleaños 35
- 29 mar 2021 Boda civil medio fresona pocos invitados
- ETC ETC ETC...

TECNICA 7

Nominación de archivos

Se trata de darle NOMBRE a tus archivos de música de una manera estandarizada para optimizar las búsquedas en Virtual DJ.

EJEMPLO:

Los Ángeles Azules - Cómo Te Voy A Olvidar (en vivo) (versión 2015) (92 bpm baile) (86 bpm ambiental) - Cumbia comercial - Media - 80 s - Super exito - Tipo cumbia fresona

En donde:

- Los Ángeles Azules.- Es el nombre del cantante, grupo o banda.
- Cómo Te Voy A Olvidar.- Es el nombre de la canción.
- (en vivo) (versión 2015) (92 bpm baile) (86 bpm ambiental).- Son comentarios importantes.

- Cumbia comercial.- Es el género y subgénero de la canción.
- Media.- Es la velocidad normal de la canción.
- 80 s.- Es la época de la canción en año o década.
- Super éxito - Tipo cumbia fresona.- Son comentarios secundarios.

La nominación de archivos se hace uno por uno; es un trabajo que requiere tiempo y paciencia, pero que vale mucho la pena. Si se hace correctamente te permite encontrar rápidamente las canciones en Virtual DJ con solo utilizar los filtros correctos y en cualquier momento tan solo leyendo el nombre del archivo ya tienes suficiente referencia de la canción sin tener que escucharla, sin tener que adivinar y sin tener que pasar horas y horas memorizando datos.

Te sugiero nominar tus canciones al momento de descargarlas; Y si ya tienes una colección musical te sugiero nominar por lo menos las 1,000 o 1,500 canciones de las más representativas.

NOTA: PUEDES CREAR TÚ PROPIA TÉCNICA DE NOMINACION O PUEDES UTILIZAR LA TÉCNICA DE NOMINACION DE ARCHIVOS DE SONIDO EXPRESS.

Y TAMBIEN PUEDES COMPRAR LAS COLECCIONES MUSICALES YA NOMINADAS DE SONIDO EXPRESS.

.....

Técnica 8

Siempre atento durante el evento.

Tu cabina debe tener vista panorámica tanto a la pista, como a las sillas, mesas y jardines. Siempre atento a lo que hacen o dicen los invitados:

- Ve sus caras y trata de identificar si están cantando o tarareando la canción que se escucha.

- Reacciona de inmediato cuando un invitado te voltea a ver y te hace alguna señal como de cambiar la canción, o repetirla o bajar o subir el volumen... Si desde lejos no entiendes sus señas, con confianza acércate a preguntarle qué quiere.
- Muy atento cuando un grupo de personas se paran a bailar, aunque estés en una fase ambiental (como a la hora de la comida), si alguien se para a bailar por ejemplo con una cumbia ambiental de inmediato añade a tu SET algunas cumbias de baile.
- Siempre atento a lo que alcances a escuchar que dicen, si de repente alguien cercano a tu cabina lo escuchas cantando una canción de Vicente Fernández intenta ponérsela enseguida.
- Las sesiones de BAILE requieren toda tu atención: Atento en aumentar el “Pitch” de las canciones para hacerlas bailables; Atento con la ganancia que traen y el volumen de cada canción; Atento en dejar más tiempo la canción que bailan y quitar de inmediato en la que se están yendo a sentar; Atento a darle prioridad a los géneros y épocas de los grupos de personas que más bailen y obviamente al grupo de amigos del festejado. ATENTO, ATENTO, ATENTO.

.....

Técnica 9

Separa la música de acuerdo a cada fase del evento.

Se trata simplemente de ir de “menos a más” en cuanto a velocidad, volumen y éxito de las canciones.

- a) **PRE - RECEPCION:** Media hora antes del inicio del evento. Música ambiental lenta a volumen bajo. NO EXITOS.

- b) **INICIO / RECEPCION:** Es la hora “oficial” del inicio del evento. Entre 45 minutos y 1 hora y media. Música Ambiental un poco más movida y subiendo un poco más el volumen.
- c) **COMIDA:** Empiezan a servir. Dura entre 1 hora y 1 hora y media. Música ambiental movida sin que sea de baile. El volumen sigue medio.
- d) **VALS Y ANIMACIONES:** Son dinámicas de Felicitaciones, Discursos, Vals, Brindis (15 minutos). Y para bodas: La víbora de la mar, el ramo, la liga o la corbata, el muertito, el mandilón. Otras animaciones son El Pastel, La Piñata, Juegos, Concursos... Cada dinámica tiene su música específica. Ve mis LISTADOS DE CANCIONES. Los detalles de este punto los encuentras en mi libro: Súper animación para Bodas, 15 años y los demás eventos (PDF)
- e) **EL BAILE:** Es el momento en donde los invitados se paran a la pista y se ponen a bailar. Música bien distribuida en géneros y épocas. **MUSICA MOVIDA Y MUY MOVIDA A VOLUMEN ALTO** interrumpiendo solo con la intervención de terceros, algunos breves recesos de descanso o para poner algunas canciones que te pidan para cantar. Nota: En algunos eventos te contratan solo para sesión de baile.
- f) **INTERVENCIONES:** Son interrupciones hechas por Payasos, magos, Bandas, Grupos, Norteño, Mariachi. Es un tiempo de descanso para ti. Nota: Debes saber desde el principio si habrá intervenciones, de que tipo y por cuanto tiempo.
- g) **SESION DE CANTO O KARAOKE:** Esta dinámica suele ser de 1 hora. Las canciones que tocas son las que te van pidiendo
- h) **DESPEDIDA:** Mientras desconectas tus equipos puedes dejar una bocina tocando con un breve mix de unas 5 canciones de despedida a volumen bajo durante unos 15 minutos o mientras en el salón te lo permita

.....

Técnica 10

Practica los 10 Hábitos de un buen DJ

1.- Evita poner canciones lentas tipo baladas, Excepto:

- a) Si un invitado te pide alguna (solo toca esa)
- b) En la pre-recepción cuando apenas van llegando los invitados.
- c) En los intermedios y descansos de baile (toca 2 o 3 máximo)

2.- Evita repetir las canciones, Excepto:

- a) Cuando el anfitrión o festejado te lo pida
- b) Cuando la canción sea en diferente versión y diferente fase del evento
- c) Cuando la canción que estas repitiendo la hayas puesto al inicio del evento y en este momento ya estés tocando la tercera hora extra.

3.- No toques las mismas canciones que tocaron los de la Banda, el Grupo o el Mariachi. Excepto:

- a) Cuando el anfitrión o festejado te lo pida
- b) Cuando veas que el Grupo tocó Súper Chafa
- c) Cuando la canción en cuestión sea un súper éxito que ya traes programada en alguna Batucada de Baile.

4.- No dejes las canciones más de dos minutos en las sesiones de baile.

Excepto:

- a) Cuando es una canción de cierre de Set como Payaso de Rodeo.
- b) Cuando son canciones que están cantando con Letra o Karaoke; esas se ponen de principio a fin.

5.- No toques más de 5 canciones seguidas del mismo género. Cambia de genero dos o tres veces y después regresa al género que estaban bailando.

6.- Lleva datos en tu celular para reproducir las canciones que te pidan y que no tengas en tu colección musical. Reprodúcelas desde YouTube o Spotify:

7.- No te distraigas mucho mezclando la música, apóyate con el Automix.

8.- No te encajueles en tu cabina; Interactúa con los invitados. Deja que se te acerquen. No te escondas detrás de unos lentes oscuros. No finjas que tienes que estar viendo tu pantalla o moviéndole a tu controlador todo el tiempo. Cuando un invitado te haga una seña, no finjas que no lo ves. Anota y complace sus peticiones. Apoya en las dinámicas, animaciones y concursos que te pidan.

9.- Concéntrate en la sesiones de BAILE. Utiliza todas tus herramientas.

- a) Listo para voltear las bocinas hacia donde están bailando.
- b) Listo para aumentar los BPM en cada mezcla
- c) Atento con la ganancia y el volumen de cada canción.
- d) Deja más tiempo la canción que bailan y quita de inmediato en la que se van a sentar.

10.- Toma en cuenta lo que dicen las canciones; Evita temas de infidelidad o desamor en Bodas; Evita canciones de sexo o drogas en fiestas de chavitos cuando están los papas presentes; Ojo con el contenido de Sexo, Drogas, o Gays de algunos videos.

.....

EXTRA, EXTRA:

LOS 10 MANDAMIENTOS DE UN BUEN DJ

1.- Iras bien bañado, bien peinado y bien perfumado a tu presentación

2.- NO TOMARÁS ALCOHOL NI FUMARÁS EN LOS EVENTOS

3.- Tocarás lo que la gente quiere escuchar, NO LO QUE TÚ QUIERES ESCUCHAR

4.- Estarás atento en todo momento, de lo que hace, dice y como se mueve la gente, para subir y bajar el volumen, para mover la orientación de las bocinas o cambiar el tipo de música.

5.- Mantendrás continua comunicación con los anfitriones, festejados u organizadores para apoyar oportunamente en las dinámicas del evento.

6.- No ignorarás lo que pasa en el evento por estar mezclando; interactuarás con los invitados; les permitirás acercarse a ti y complacerás sus peticiones.

7.- Te concentraras al 100 % en las sesiones de BAILE.

8.- No dirás groserías en tu animación.

9.- Serás respetuoso con los clientes, con los invitados y con las chicas guapas

10.- Reforzarás continuamente las habilidades necesarias para ser un Buen DJ: Paciencia, empatía, firmeza, templanza y profesionalismo.

.....

TODOS LOS DETALLES PARA DOMINAR Y APLICAR ESTAS TECNICAS EN LOS EVENTOS LOS ENCUENTRAS EN MI LIBRO:

“Los Secretos celosamente guardados por los DJ s al fin revelados”

Te deseo éxito.

Marlon ☺